


<p>Dipl.-Kfm. Dietmar Pfaff Lehrbeauftragter Fachbereich Wirtschaft Schwerpunkt Marketing UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES SS 2004</p>	<p><b>ABSATZPOLITISCHE INSTRUMENTE 1:</b> <b>(MARKETING-MIX I)</b> <b>PRODUKT- UND PREISPOLITIK,</b> <b>COMPETITIVE INTELLIGENCE,</b> <b>ORGANISATION UND CONTROLLING</b></p>	 <p>FACHHOCHSCHULE <b>GIESSEN FRIEDBERG</b></p>
--	---	--

## **GLIEDERUNG - Übersicht**

<b>Teil G:</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>Folie 3</b>
<b>Teil A:</b>	<b>Analyse</b>	<b>Folie 17</b>
<b>Teil CI:</b>	<b>Competitive Intelligence</b>	<b>Folie 54</b>
<b>Teil K:</b>	<b>Konzeption</b>	<b>Folie 114</b>
<b>Teil M:</b>	<b>Management</b>	<b>Folie 278</b>
<b>Teil O:</b>	<b>Online-Marketing</b>	<b>Folie 305</b>