

**„Think different:
Die Umsetzung einer Markenidee“**



Jan Sperlich

Sales Education Manager CER

bei Apple Computer GmbH

2. Juni 2004

17 Uhr

Raum E 117 (FH-Gebäude, Wiesenstraße)

Zu diesem Vortrag laden wir Sie sehr herzlich ein.

Der Gastvortrag ist integriert in die Lehrveranstaltungen:

„Absatzpolitische Instrumente I, Produkt- und Preispolitik“
(Dipl.-Kfm. Dietmar Pfaff)

„Absatzpolitische Instrumente II, Distribution- und Kommunikationpolitik“
(Prof. Dr. Klaus Tölle)